

Belgian Ice Cream Group NV – (Junior) Creative Content Marketeer

JOUW VERANTWOORDELIJKHEDEN

Grafisch ontwerp:

- Je ontwerpt promotiemateriaal zoals banners, catalogi, brochures, mockups, posters en flyers op een visueel aantrekkelijke manier.
- Je creëert gepersonaliseerd POS-materiaal voor verschillende kanalen en klanten.

Branding & visuele identiteit:

- Je bewaakt de visuele identiteit van zowel onze productmerken (zoals IJsboerke, Glacio en Best Price) als de overkoepelende bedrijfsnaam Belgian Icecream Group (BIG), en past deze consistent toe in alle communicatie-uitingen.
- Je werkt mee aan de creatieve ontwikkeling campagnebeelden.
- Je ondersteunt je sales collega's bij het uitwerken van horeca- en huisbeurzen van groothandels.
- Je schrijft heldere en creatieve copy en kan switchen in tone-of-voice in functie van het merk.

Digitale communicatie:

- Websitebeheer: Je houdt de content up-to-date en denkt mee na over search engine en AI-optimalisatie (SEO/AIO) van structuur en gebruikerservaring. Onze online vindbaarheid vergroten, is een uitdaging die je niet uit de weg gaat.
- Je schrijft en publiceert blogs met relevante en inspirerende content.
- Je zet e-mailcampagnes op aan de hand van op maat gemaakte content en volgt deze op, zowel B2B als B2C.
- Je volgt digitale trends en neemt het initiatief om deze te vertalen naar nieuwe kansen voor onze digitale strategie. Je staat ook open voor verandering en innovatie.

Contentstrategie:

- Je bent mee met de laatste trends, contentformats en tools op sociale media. Of nog beter: jij spot die nieuwe trends en gaat er creatief mee aan de slag in samenwerking met ons extern bureau.
- Je draagt ideeën aan voor storytelling, campagnes en merkbeleving.

Algemeen:

- Je neemt deel aan het wekelijks marketingoverleg en rapporteert hier over je behaalde acties en resultaten aan onze Commercieel Manager.
- Je fungeert als back-up voor je marketingcollega's bij afwezigheid door ziekte, vakantie ...
- Je balanceert tussen het uitwerken voor nieuwe concepten en het optimaliseren van de huidige werking.

WAT VERWACHTEN WE VAN JOU?

Je beschikt over een diploma in een commerciële, marketing- of economische richting of gelijkwaardig door relevante werkervaring.

Je beschikt over een grafische achtergrond en kan vlot werken met Adobe Creative Suite (InDesign, Illustrator, Photoshop).

Ben je daarnaast ook gebeten door foto- en/of videografie? Dat komt zeker van pas bij het verder uitbouwen van onze videostrategie!

Je bent net afgestudeerd of hebt maximum 2 jaar ervaring in een creatieve of marketingrol.

Je hebt affiniteit met merken in de voedingssector en weet hoe je smaken en emoties visueel vertaalt.

Heb je al ervaring binnen FMCG of foodservice? Dat is een mooie plus!

Je heb een vlotte pen (NL/FR/EN), en begrijpt hoe content werkt voor verschillende doelgroepen. Spreken Sie Deutsch? Heel af en toe duikt er een Duitse tekst op. We verwachten niet dat je een native copywriter bent, maar wel dat je een vertaalde tekst kritisch kan nalezen en waar nodig kan bijsturen voor correctheid en duidelijkheid.

Je werkt zelfstandig, maar ook graag in teamverband.

Je bent proactief, creatief en denkt klant- en resultaatgericht. Kortom, niet bang om je handen uit de mouwen te steken.

WAT BIEDEN WE JE IN DE PLAATS?

- Een uitdagende en afwisselende jobinhoud bij een vaste waarde in een smaakvolle sector.
- De kans om jezelf verder te ontwikkelen.
- De mogelijkheid om impact te maken op de marketingstrategie van onze merken.
- Een marktconform salaris met aantrekkelijke extralegale voordelen.
- Een dynamische werkomgeving met ruimte voor initiatief en ondernemerschap.

INTERESSE?

Wil jij deel uitmaken van ons gepassioneerde team en meebouwen aan de toekomst van Belgian Ice Cream Group? Stuur dan je cv en motivatiebrief naar jobs@belgianicecreamgroup.com of solliciteer via onze website.

We kijken ernaar uit om jou te ontmoeten!

<https://www.belgianicecreamgroup.com/>